



Міністерство освіти і науки України
ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти»
Хмельницька облспоживспілка
Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут
Львівський торговельно-економічний університет
Полтавський університет економіки і торгівлі
Вінницький кооперативний інститут

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СЬОГОДЕННЯ У СФЕРІ ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ ТА АУДИТУ

*Матеріали
VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції*



**23 травня 2024 р.
м. Хмельницький**

Пєвнєв М.Р.,
здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти
Спеціальність 072 Фінанси, банківська справа та страхування
Соловйов І.О.,
д-р екон. наук, професор
професор кафедри менеджменту та фінансів
ПЗВО «МКУ ім. Пилипа Орлика»

СТРАТЕГІЧНИЙ ПІДХІД ДО АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Стратегічний підхід до антикризового управління підприємствами полягає у прийнятті цілеспрямованих стратегічних рішень та заходів для запобігання кризовим ситуаціям, а також для реагування на них, якщо вони все ж таки виникають. Основні аспекти стратегічного антикризового управління включають:

1. Аналіз і прогнозування кризових ситуацій, яке передбачає систематичний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства для виявлення потенційних загроз та ризиків, що можуть призвести до кризових ситуацій з метою прогнозування можливих сценаріїв кризових подій та їх впливу на діяльність підприємства. Аналіз і прогнозування кризових ситуацій дозволяє підприємствам бути готовими до можливих негативних подій, реагувати на них оперативно та зменшувати їх вплив на діяльність підприємства.

2. Розробка стратегії антикризового управління - процес формулювання плану дій, спрямованих на управління кризовими ситуаціями та збереження стабільності та життєздатності підприємства під час негативних обставин. Розробка стратегії антикризового управління передбачає визначення стратегій і тактик антикризового управління, які мають на меті мінімізацію ризиків та збереження стійкості підприємства в умовах кризи. Розробка стратегії антикризового управління допомагає підприємствам готуватися до можливих кризових ситуацій, ефективно реагувати на них та забезпечувати стабільність та

успішність у негативних умовах.

3. Фінансове планування та управління - процес визначення фінансових цілей підприємства, розроблення стратегій та тактик для досягнення цих цілей, а також систематичне моніторинг та аналіз фінансової діяльності для забезпечення фінансової стабільності та зростання. Фінансове планування та управління передбачає ретельне фінансове планування, забезпечення ліквідності та ефективного управління фінансовими ресурсами підприємства, а також пошук можливостей для зниження витрат та оптимізації фінансових процесів. Фінансове планування та управління є ключовими елементами успішного функціонування будь-якого підприємства, оскільки вони забезпечують ефективне використання ресурсів, мінімізацію ризиків та забезпечення стійкого зростання.

4. Комунікація та стейкхолдери відіграють важливу роль у діяльності будь-якого підприємства, особливо у контексті управління кризовими ситуаціями та антикризового управління. Ефективна комунікація зі стейкхолдери допомагає підприємствам забезпечити підтримку, легітимність та стабільність у складних ситуаціях.

5. Гнучкість та адаптивність передбачає здатність швидко реагувати на зміни у внутрішньому та зовнішньому середовищі, а також до розвитку подій під час кризових ситуацій, шляхом адаптації бізнес-процесів та стратегій управління.

6. Лідерство та командний дух передбачає мобілізацію та мотивацію персоналу для спільних зусиль у подоланні кризових ситуацій, а також прийняття лідерських рішень у критичні моменти.

7. Навчання та підвищення кваліфікації персоналу - це забезпечення навчання та підвищення кваліфікації персоналу для забезпечення їхньої готовності діяти ефективно в умовах кризи.

Стратегічний підхід до антикризового управління допомагає підприємствам підготуватися до кризових ситуацій та вчасно реагувати на них, зберігаючи стабільність та конкурентоспроможність.